



MAPA CURRICULAR VIGENTE

Lic. en Mercadotecnia

En Línea

Primer Tetrimestre	Segundo Tetrimestre	Tercer Tetrimestre	Cuarto Tetrimestre	Quinto Tetrimestre	Sexto Tetrimestre	Séptimo Tetrimestre	Octavo Tetrimestre	Noveno Tetrimestre
Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura
Introducción a la mercadotecnia	Segmentación de mercados	Estrategias de producto y precio	Estrategias de distribución y venta	Branding	Marketing de contenidos	Innovación social y cambio	Estrategias de promoción	Estudios interculturales
Comportamiento del consumidor	Investigación de mercados	Diseño de marcas	Innovación en productos	Comunicación integrada	Análisis de tendencias	Seminario de investigación	Marketing experiencial	Innovación en publicidad
Fundamentos de economía	Marketing digital básico	Marketing digital intermedio	Marketing internacional	Publicidad creativa	Estrategias de innovación	Sociología comparada	Desarrollo de productos sustentables	Planificación estratégica
Matemáticas para negocios	Psicología del consumidor	Planificación de medios	Neuromarketing	Marketing social	Gestión de eventos	Participación ciudadana	Comunicación estratégica	Taller de innovación social
Fundamentos de publicidad	Estadística para negocios	Análisis de datos	Planificación de campañas	Comercio electrónico	Gestión de talento	Movimientos sociales	Dirección de mercadotecnia	Ética profesional
Comunicación oral y escrita	Habilidades socioemocionales	Gestión de relaciones con clientes	Investigación cualitativa	Lengua extranjera I	Lengua extranjera II	Lengua extranjera III	Lengua extranjera IV	Responsabilidad social empresarial